

LAPORAN KEHUMASAN & MEDIA SOSIAL

TRIWULAN III

Juli - Sept. 2025



A. Latar Belakang

Humas memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah instansi. Kehadiran Humas bukan hanya sebatas mendokumentasikan kegiatan, tetapi juga menjadi jembatan komunikasi antara lembaga dengan masyarakat, mitra kerja, dan instansi terkait. Melalui peran Humas, setiap kegiatan yang dilakukan instansi dapat diketahui oleh publik dengan bahasa yang jelas dan mudah dimengerti.

Di Loka Kekarantinaan Kesehatan Labuan Bajo, fungsi Humas menjadi salah satu penunjang penting dalam mendukung tugas pokok lembaga. Humas hadir untuk memastikan bahwa setiap kegiatan teknis maupun non-teknis tersampaikan kepada masyarakat dan mitra kerja secara transparan. Dengan demikian, peran LKK dalam menjaga kesehatan masyarakat di pintu masuk negara dapat dilihat, dipahami, dan diapresiasi. Perkembangan teknologi informasi juga mendorong Humas untuk beradaptasi dengan cepat. Publik kini lebih dekat dengan media sosial sebagai sumber informasi utama. Karena itu, publikasi melalui media sosial resmi instansi menjadi salah satu sarana penting dalam menyampaikan pesan, meningkatkan citra, dan memperluas jangkauan komunikasi publik. Selain publikasi eksternal, Humas juga memiliki peran internal yang tidak kalah penting. Kehadiran Humas dalam setiap kegiatan pegawai, seperti apel, olahraga bersama, maupun pembinaan, menjadi bentuk dukungan agar suasana kerja tetap solid dan harmonis. Dokumentasi kegiatan internal juga menjadi arsip yang bermanfaat bagi organisasi.

Pada Triwulan III tahun 2025, LKK Labuan Bajo melaksanakan berbagai kegiatan strategis. Mulai dari pengendalian vektor penyakit melalui fogging, pemeriksaan kesehatan penumpang di kapal, pelantikan jabatan, pencanangan zona integritas, hingga kegiatan forum lintas sektor. Semua kegiatan ini tidak hanya penting bagi instansi, tetapi juga menjadi bentuk pelayanan nyata kepada masyarakat.

Humas berperan dalam memastikan seluruh kegiatan tersebut dapat dipublikasikan dengan baik. Foto, video, maupun narasi singkat menjadi sarana untuk menyampaikan pesan positif kepada publik. Selain itu, Humas juga mengupayakan gaya penyampaian yang sederhana, sehingga informasi dapat diterima semua kalangan, baik masyarakat umum maupun mitra kerja.

Penyusunan laporan Humas Triwulan III ini bertujuan untuk merangkum seluruh kegiatan yang sudah dilaksanakan selama periode Juli sampai September 2025. Laporan ini tidak hanya berisi dokumentasi kegiatan, tetapi juga menjadi bahan evaluasi untuk melihat sejauh mana publikasi berjalan efektif dan apa saja yang masih perlu diperbaiki.

Melalui laporan ini diharapkan peran Humas semakin optimal dalam mendukung kinerja instansi. Humas bukan sekadar pendukung, tetapi menjadi bagian yang menguatkan citra, transparansi, dan kepercayaan publik. Dengan komunikasi yang baik, LKK Labuan Bajo dapat semakin dekat dengan masyarakat dan mampu menjalankan tugas secara lebih terbuka dan profesional.

B. Dasar Hukum

- Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik
- Permenkes No. 10 Tahun 2023 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Bidang Kekarantinaan Kesehatan
- Peraturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE)
- Perpres No. 82 Tahun 2023 tentang Percepatan Transformasi Digital dan Keterpaduan Layanan Digital Nasional
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 44 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Kesehatan.

C. Rekapitulasi Kegiatan

- **Kegiatan Pengendalian Vektor Penyakit (Fogging) di Bandara Komodo.**



- **Rapat Koordinasi Lintas Sektor / Forum Pelabuhan Sehat / Operasi Gabungan Lintas Sektor**



- **Pencanangan Kawasan Zona Integritas**



- **Inspeksi Sanitasi Tempat Umum**



- **Serta beberapa Kegiatan Lainnya**



D. Media dan Publikasi

1) Instagram

Instagram menjadi salahsatu media dalam membagikan kegiatan LKK Labuan Bajo. Selama triwulan ini, beberapa kegiatan diposting seperti apel pagi, fogging, rapat lintas sektor, hingga olahraga bersama. Tujuannya agar informasi kegiatan instansi bisa tersampaikan dengan jelas dan mudah dipahami.



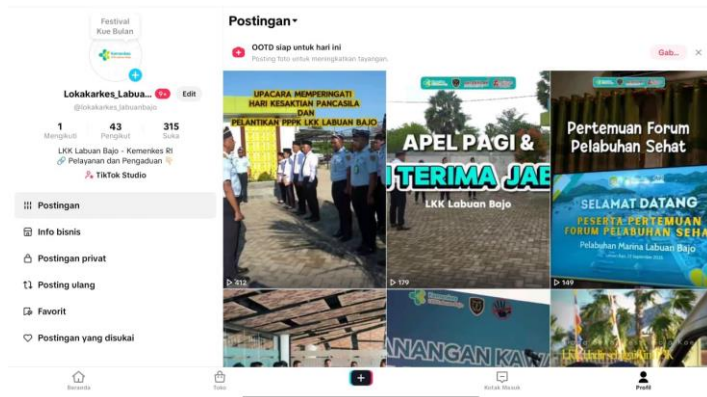
2) Facebook

Konten yang dipublikasikan kurang lebih sama dengan Instagram, sehingga informasi tetap bisa diakses masyarakat atau mitra kerja yang lebih aktif menggunakan Facebook.



3) TikTok

TikTok mulai digunakan sebagai media baru untuk berbagi informasi dengan cara yang lebih singkat dan sederhana dalam bentuk Video. Beberapa konten kegiatan pegawai LKK Labuan Bajo dibuat dengan format video agar lebih menarik untuk ditonton.



4) Website

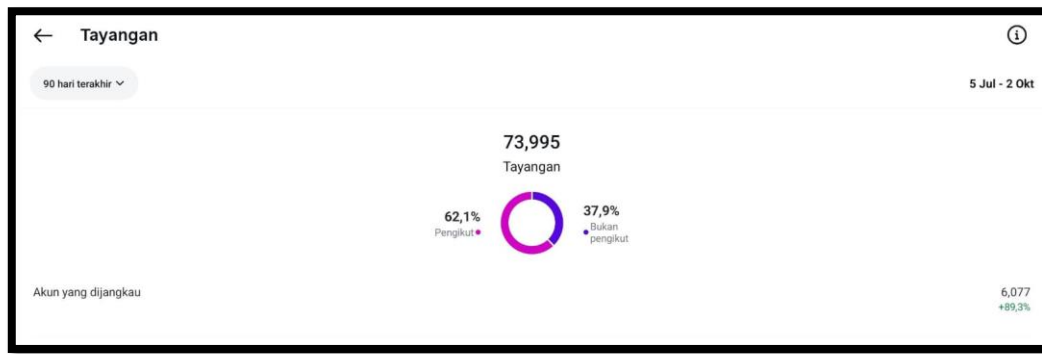
Website dipakai sebagai sarana resmi publikasi instansi. Di sini dimuat berita kegiatan, artikel singkat kesehatan, dan informasi lainnya yang bisa diakses masyarakat dengan lebih lengkap.



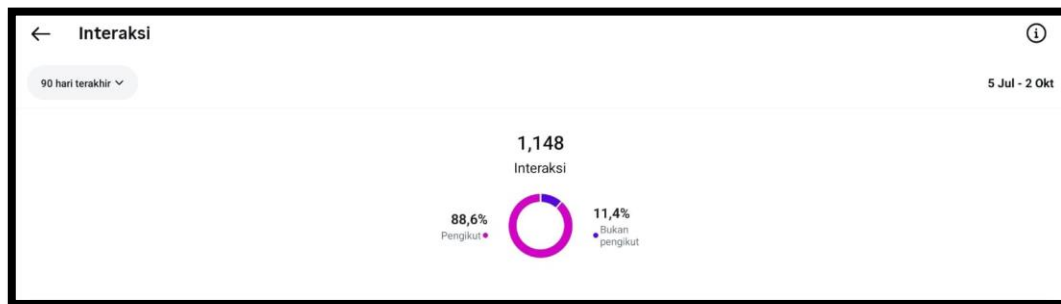
E. Evaluasi

1) Instagram

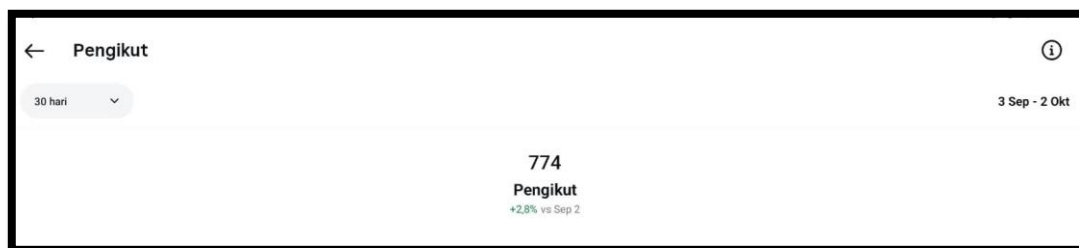
Selama bulan Juli sampai September 2025, akun Instagram LKK Labuan Bajo cukup aktif dan menunjukkan perkembangan yang baik. Total tayangan konten mencapai 73.995 kali. Dari jumlah tersebut, 62,1% berasal dari pengikut dan 37,9% dari bukan pengikut. Artinya, konten yang dibagikan tidak hanya dilihat oleh pengikut lama, tapi juga menjangkau orang baru.



Jumlah interaksi yang tercatat adalah 1.148 interaksi, sebagian besar datang dari pengikut. Jenis konten yang paling banyak mendapat respon adalah posting reguler, lalu diikuti dengan reels dan story. Hal ini menunjukkan posting reguler masih jadi cara utama yang paling efektif untuk menjangkau audiens.



Untuk jumlah pengikut, hingga 2 Oktober 2025 akun memiliki 774 pengikut, naik +6,6% dibanding periode sebelumnya. Pertumbuhan ini terjadi karena akun rutin membagikan konten yang informatif, seperti kegiatan, edukasi kesehatan, dan publikasi program kerja.

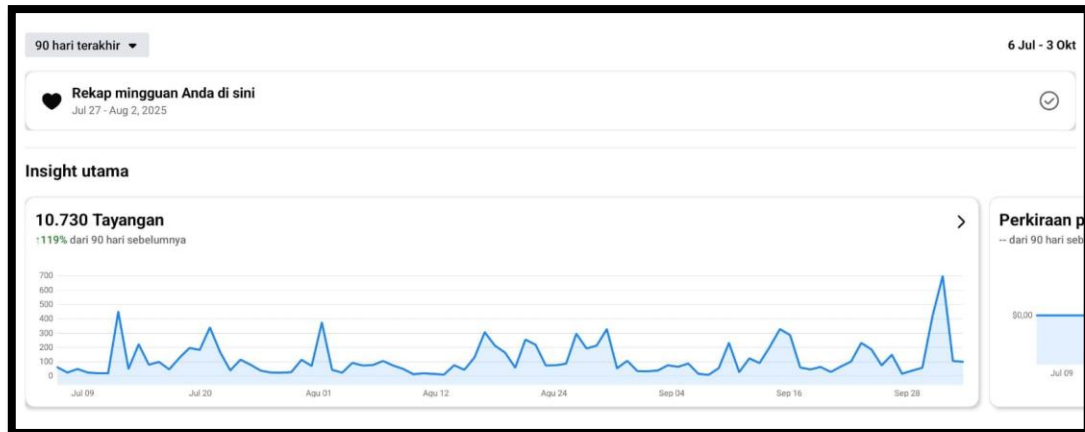


Selain itu, aktivitas profil juga meningkat. Tercatat ada 1.585 kunjungan profil (+38,2%) dan 53 klik tautan eksternal (+112%). Angka ini menunjukkan adanya ketertarikan audiens untuk mencari tahu lebih jauh mengenai LKK Labuan Bajo.

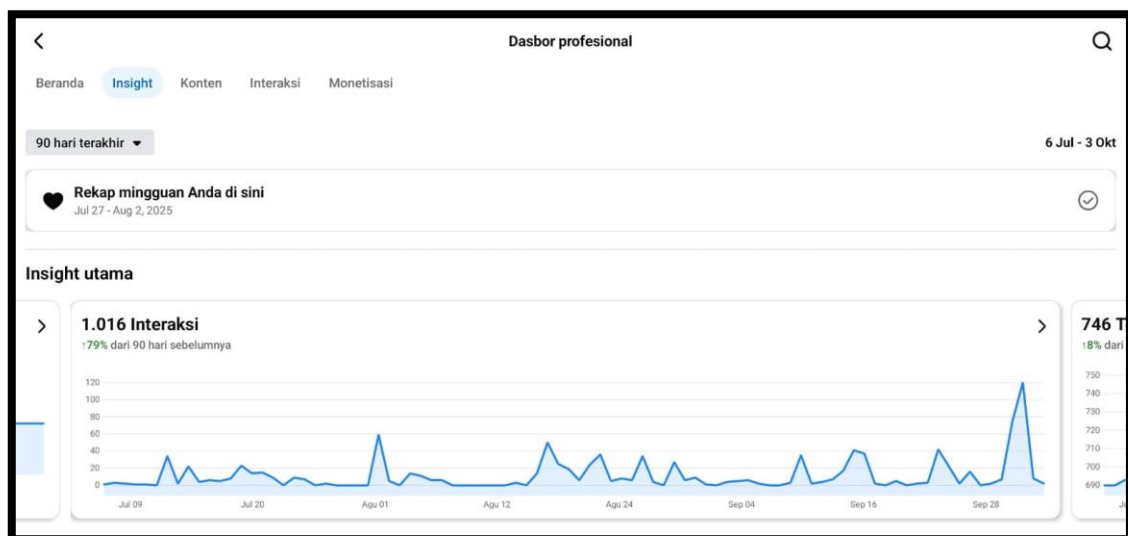


2) Facebook

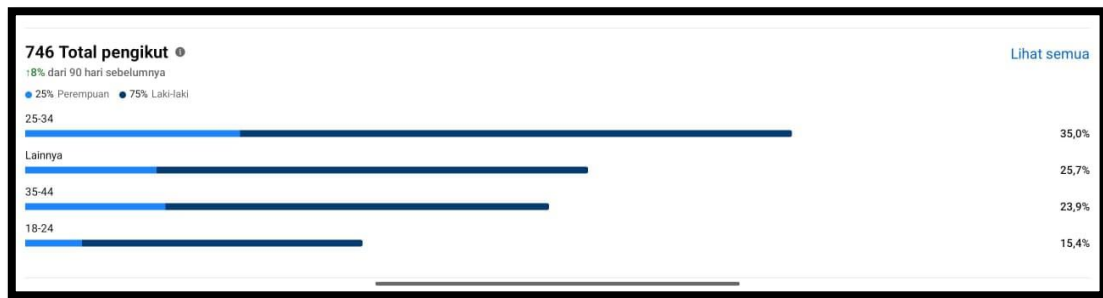
Selama periode 90 hari terakhir (6 Juli – 3 Oktober 2025), akun Facebook LKK Labuan Bajo menunjukkan perkembangan yang cukup baik. Jumlah tayangan mencapai 10.730 tayangan, meningkat 119% dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dibagikan mampu menjangkau lebih banyak audiens dan semakin dikenal.



Dari sisi interaksi, terdapat 1.016 interaksi (like, komentar, dan bagikan), yang naik 79% dibandingkan 90 hari sebelumnya. Peningkatan ini memperlihatkan bahwa konten tidak hanya dilihat, tetapi juga menimbulkan respon dari audiens.



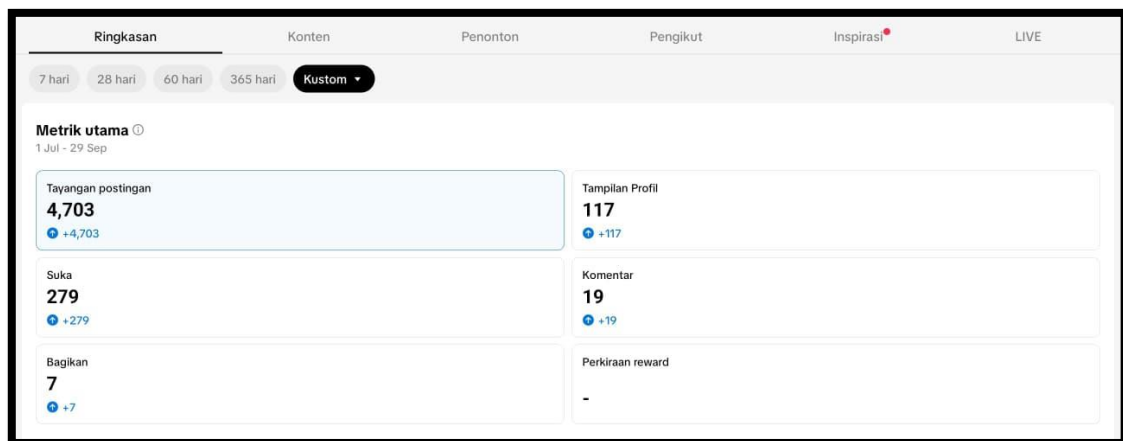
Jumlah pengikut Facebook saat ini adalah 746 akun, meningkat 18% dalam tiga bulan terakhir. Berdasarkan demografi, sebagian besar pengikut berusia 25–34 tahun (35%), diikuti usia lainnya 25,7%, 35–44 tahun (23,9%), dan 18–24 tahun (15,4%). Dari sisi gender, pengikut didominasi oleh laki-laki (75%), sedangkan perempuan berjumlah 25%.



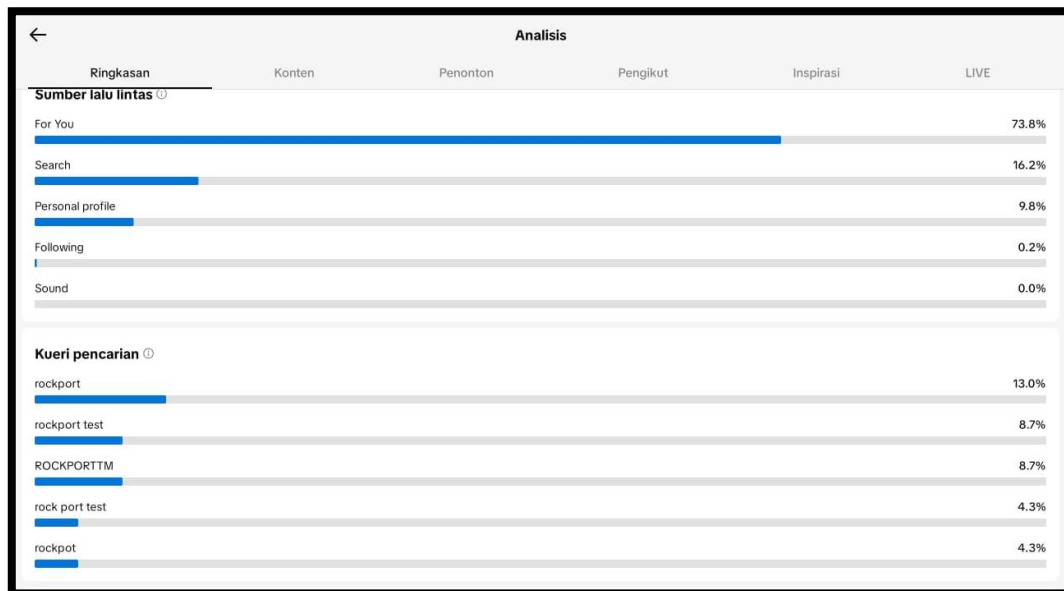
Secara keseluruhan, kinerja Facebook LKK Labuan Bajo pada triwulan ketiga cukup positif dengan tren kenaikan pada hampir semua indikator utama (tayangan, interaksi, dan pengikut). Tantangan ke depan adalah menjaga konsistensi unggahan dengan konten yang lebih interaktif agar jangkauan organik tetap stabil atau bahkan meningkat.

3) Tiktok

Selama periode Juli sampai September 2025, akun TikTok Loka Kekarantinaan Kesehatan Labuan Bajo mendapat 4.703 tayangan dengan 279 suka, 19 komentar, dan 7 kali dibagikan. Angka ini menunjukkan kalau akun TikTok sudah mulai mendapat perhatian dari banyak orang.



Sebagian besar penonton datang dari halaman “For You” (sekitar 73%), artinya banyak orang yang menemukan video secara otomatis tanpa harus mengikuti akun terlebih dahulu. Ini menunjukkan bahwa konten dari LKK Labuan Bajo sudah bisa menjangkau pengguna baru.



Sampai akhir September 2025, akun TikTok ini memiliki 43 pengikut, dan bertambah 35 pengikut baru dalam tiga bulan terakhir. Total penonton juga mencapai 3.862, dengan 2.984 penonton baru selama periode ini.



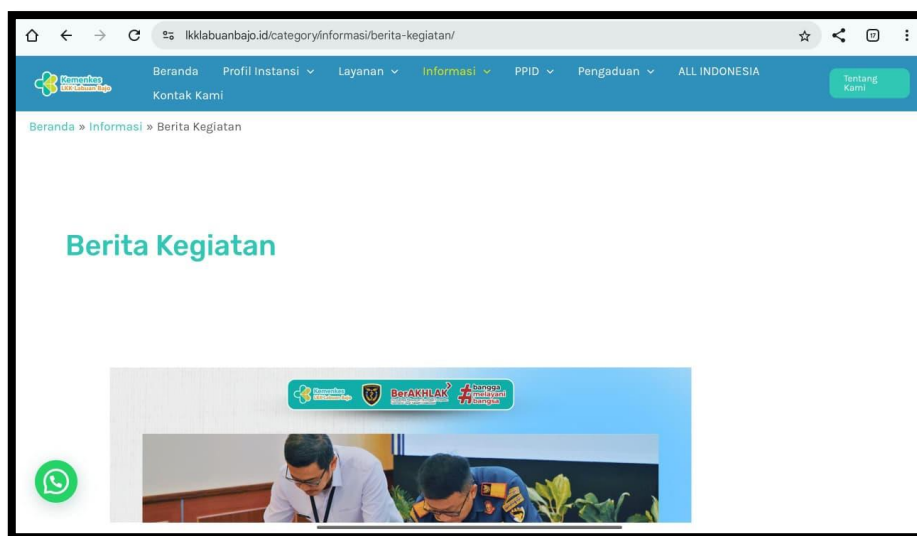
Secara keseluruhan, perkembangan akun TikTok sudah cukup baik. Ke depan, konten bisa terus dikembangkan dengan rutin mengunggah video kegiatan, memakai musik atau tren yang sedang populer, serta menjaga tampilan video tetap menarik dan informatif

4) Website

Website Loka Kekarantinaan Kesehatan Labuan Bajo (lkklabuanbajo.id) sudah menampilkan informasi yang cukup lengkap dan rapi. Tampilan beranda terlihat menarik dengan desain yang bersih dan mudah dipahami oleh pengunjung. Menu utama seperti Profil Instansi, Layanan, Informasi, PPID, dan Pengaduan sudah tersusun dengan baik dan memudahkan pengguna untuk mencari informasi yang dibutuhkan.



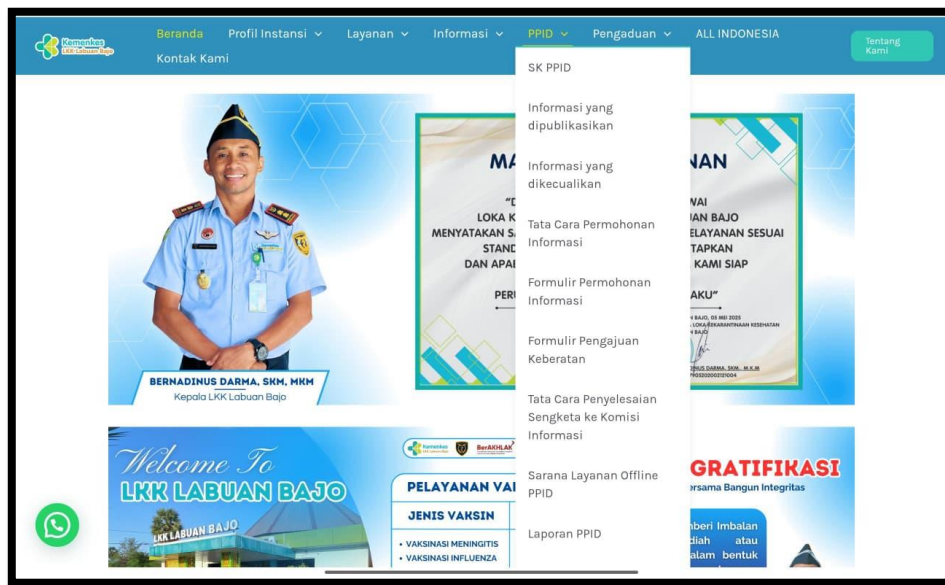
Secara isi, website ini sudah mencakup berbagai informasi penting, seperti maklumat pelayanan, jenis layanan vaksinasi internasional, layanan dokumen kesehatan kapal, serta standar pelayanan yang berlaku di LKK Labuan Bajo. Selain itu, bagian *Profil Instansi* juga sudah berisi penjelasan lengkap mengenai sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa website tidak hanya berfungsi sebagai media publikasi, tetapi juga sebagai sarana transparansi informasi publik.



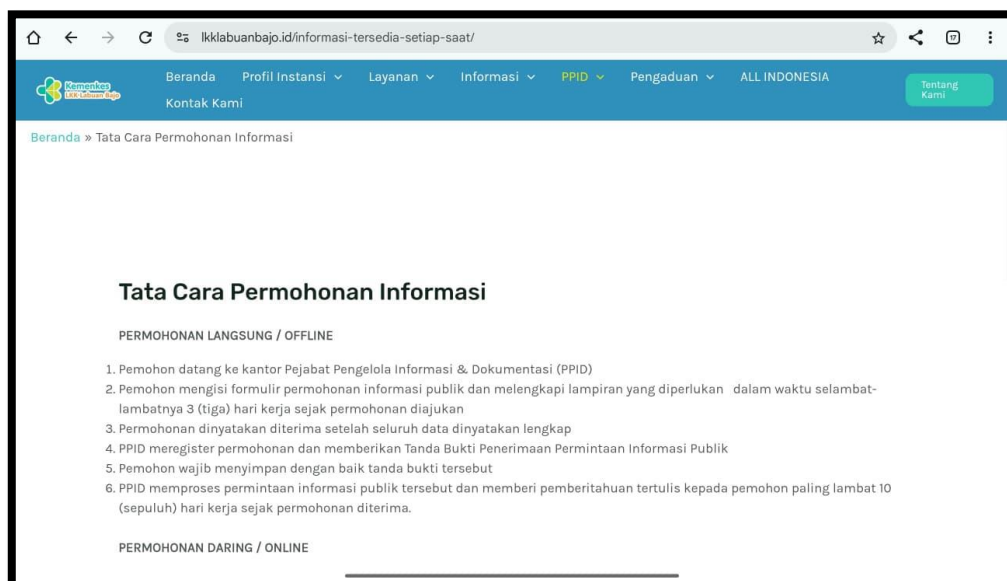
Meskipun demikian, pada triwulan ini dasbor profesional website belum dapat diakses karena baru diaktifkan dan sebelumnya belum pernah dilakukan pengaktifan atau sinkronisasi dengan Google Site Kit. Oleh sebab itu, data statistik pengunjung seperti jumlah tayangan, interaksi, dan asal pengunjung belum dapat ditampilkan untuk sementara waktu.

5) PPID

Struktur menu PPID di website sudah sangat lengkap dan informatif. Di dalamnya terdapat beberapa sub-menu seperti SK PPID, Informasi yang Dipublikasikan, Informasi yang Dikecualikan, Tata Cara Permohonan Informasi, Formulir Permohonan Informasi, Formulir Pengajuan Keberatan, Tata Cara Penyelesaian Sengketa ke Komisi Informasi, serta Sarana Layanan Offline PPID. Pembagian ini sudah sesuai dengan standar layanan informasi publik dan membantu masyarakat memahami alur permohonan informasi dengan lebih mudah.



Dari sisi tampilan, halaman PPID disajikan dengan desain yang rapi dan mudah dibaca. Penggunaan bahasa yang sederhana juga memudahkan pengunjung memahami isi setiap menu. Adanya formulir daring serta informasi kontak layanan memperlihatkan bahwa LKK Labuan Bajo telah siap dalam memberikan pelayanan informasi publik secara transparan dan responsif.

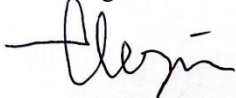


Secara keseluruhan, fitur PPID pada website ini sudah sangat baik dan menjadi salah satu langkah nyata dalam memperkuat transparansi, akuntabilitas, serta pelayanan publik yang terbuka dan mudah diakses oleh masyarakat.

F. Kesimpulan

Selama triwulan ketiga, kegiatan Humas Loka Kekarantinaan Kesehatan Labuan Bajo berjalan dengan baik. Berbagai kegiatan telah dilakukan, baik dalam bentuk peliputan, dokumentasi, maupun publikasi informasi melalui media sosial. Aktivitas Humas di Instagram, Facebook, Website dan TikTok juga menunjukkan perkembangan yang cukup baik dengan peningkatan tayangan, interaksi, dan jumlah pengikut.

Kasubbag Adum



dr. Regina C.R.W. Lamanepa
NIP. 198101082014122003

Labuan Bajo, 04 Oktober 2025

Pembuat Laporan



Gusti Yohanis Mure, S.I.Kom
NIP. 200108152025061003